Краткий обзор решения для ритейла «1С-Рарус: Торговый Комплекс. Продовольственные товары»

Спикер:
Сергей Черемнов
руководитель группы продаж
Отдела автоматизации
продовольственных предприятий,
компания «1С-Рарус», г. Москва.

О компании «1С-Рарус»

Группа компаний «1С-Рарус» — совместное предприятие «1С» и «Рарус».
За «плечами» компании:

- 23 года работы;
- более 150 000 клиентов, как российских, так и международных;
- офисы компании в России и Украине;
- более 2600 сотрудников;
- сертификат качества ISO 9001:2015.

Компании присвоены следующие статусы Центров:

- 1С: Центр ERP (Производство, Строительство, Торговля);
- 1С: Дистрибьютор;
- 1С: Центр Сертифицированного Обучения;
- 1С: Центр разработки;
- 1С: Центр сопровождения.

Клиенты компании

О компании «1С-Рарус»

Прежде всего «1С-Рарус» - это компания, которая уже более 23 лет разрабатывает и совершенствует отраслевые программные продукты, делая их современными, удобными и экономически выгодными по следующим направлениям:

- пищевая промышленность;
- сфера туризма и общественного питания;
- автотранспорт;
- ЖКХ и строительство;
- финансовые рынки;
- микрофинансовые организации;
- торговля непродовольственными товарами;
- **продовольственный ритейл.**

О проекте

«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные товары» - специализированное решение, разработанное для продуктового ритейла.

Наш программный продукт помогает:

- оптимизировать условия закупок за счет централизации заказов.
- улучшить розничные цены в магазинах за счет более низких закупочных цен;
- снизить стоимость хранения товаров на складах за счет логистики поставщика и четких условий заказа;
- сократить «замораживание» денежных средств при работе с поставщиками – заказываем НЕ БОЛЕЕ, чем необходимо до следующего заказа;
- предотвратить наличие «пустых полок» в магазинах – заказываем НЕ МЕНЕЕ, чем нужно до следующего заказа;
- формировать рентабельный ассортимент – приносить ли нам наибольшую прибыль то, чем торгуем? Или есть варианты выгоднее?

О проекте: «1С-РАРУС: Торговый Комплекс. Продовольственные товары»

ОТ НЕБОЛЬШОГО МАГАЗИНА ДО ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ

Управление торговыми предприятиями любого формата: от небольшого магазина до федеральной сети.

РЕШЕНИЕ, ПРОВЕРЕННОЕ ГОДАМИ

15 лет на рынке автоматизации продовольственной розницы.

ИНСТРУМЕНТ, СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Включает в себя все последние требования законодательства для сферы розничной торговли.

ПРОДУКТ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Полное соответствие специфике и рыночным тенденциям в сфере продовольственной розничной торговли.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СОПУТСТВУЮЩИЕ СЕРВИСЫ

В составе системы управления: сопутствующие сервисы, повышающие качество взаимодействия с внешним окружением и стабилизирующие работу внутренней инфраструктуры.

ПРОЗРАЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Видимый финансовый результат с первых дней использования программного продукта.

О НАПРАВЛЕНИИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ РОЗНИЦЫ

Auchan

ЦЕНТРОСОЮЗ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

SPAR

Тверской купец

Вольный купец

УНИВЕРСАМ ТЕЛЕЖКА

- Программный продукт должен быть готовым: купить дешевое решение и доработать – это не бизнес розничного магазина.
- Программный продукт должен быть ориентирован на розничную торговлю. Слишком много специфики.
- Программный продукт должен предоставлять массу аналитической информации для принятия управленческих решений.
- Программный продукт должен иметь простой интерфейс и быть легким для освоения персоналом.
- Программный продукт должен быть дешевым в части стоимости владения им.

Основное предназначение программного продукта – помочь Вам заработать!

Решаемые задачи

1. Эффективный целостный инструмент управления
2. Ежедневная отчетность для анализа
3. Оптимизация ресурсов и повышение рентабельности
4. Снижение и исключение ошибок при взаимодействии с контрагентами
5. Контроль, планирование и корректировка операционной деятельности
6. Поддержка различных моделей управления сетью – централизованное/децентрализованное/смешанное.
7. Оперативность получения данных
8. Широкий спектр подключаемого торгового оборудования под потребности клиента

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Управление взаимоотношениями с поставщиками

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - сократить временные затраты менеджера на сравнение условий поставщиков;
  - выбрать поставщика с привлекательными условиями;
  - отследить выполнение обязательств по договоренностям;
  - высвободить дополнительное время для встреч, изучения рынка, поиск новых партнеров, составления отчетов и т.д.;
  - исключить выбор поставщиков по личным предпочтениям;
  - уменьшить риски коррупции среди сотрудников компании;
  - обеспечить контроль работы менеджеров;
  - сделать работу с поставщиками прозрачнее, за счет формализации процесса.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсетификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Управление заказами и автозаказами

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - оптимизировать время на формирование заказа и настроить автоматическую систему по срокам/остаткам/объему/поставщику;
  - снизить «недопродажи» товара по причине его отсутствия на полке;
  - сократить «замораживание» денежных средств при работе с поставщиками – заказываем НЕ БОЛЕЕ, чем необходимо до следующего заказа;
  - уменьшить затраты на логистику и хранение товара.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсетификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

EDI - Electronic Data Interchange

- EDI-сервис для обмена коммерческими и внутренними документами.
- ВЫГОДЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА
  - **Сокращение затрат на ведение документооборота** (оплата труда, бумаги, картриджей, место хранения документов и пр.). Все документы формируются и отправляются в электронном виде.
  - **Ускорение обмена документами** со своими контрагентами до 75%.
  - **Обеспечение сохранности юридически значимых документов.** Документы и их копии хранятся в электронном виде.
  - **Снижение времени на подготовку и отправку документов,** за счет автоматического формирования.
  - **Сокращение времени на ввод учетной информации** на основе поступивших документов за счет автоматического ввода данных в учетную систему.
  - **Снижение ошибок, связанных с человеческим фактором**, за счет автоматического формирования документов.
  - **Все необходимые сервисы встроены в программные продукты 1С и «1С-Рарус».** Нет необходимости приобретения и подключения дополнительного программного обеспечения.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - автоматически вести расчет бонусов;
  - сохранить всю историю договоренностей;
  - учесть и контролировать поступление сумм;
  - вести журнал недоплат;
  - улучшать условия за счет полного представления предложений поставщиков.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Планирование ассортимента

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - вести плановые показатели для нескольких подразделений;
  - сохранить историю формирования ассортимента;
  - организовать распределение плана ассортимента по видам («квотам»);
  - включать неограниченное количество «квот»;
  - провести автоматический расчет и перерасчет доли групп в структуре ассортимента;
  - сохранить соответствие структуры ассортимента формату магазина.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Управление ассортиментом

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - регулировать структуру ассортимента;
  - сократить риски перетаривания торговой площади магазина;
  - установить оптимальное соотношения одновременно присутствующих на рынке товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла, оптимального соотношения базовых моделей и их модификаций, разновидностей товаров.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Планограммы/ управление торговым пространством

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - вести справочник торгового оборудования магазина;
  - вносить конфигурацию торгового оборудования;
  - учитывать оборудование для каждой торговой точки;
  - обеспечить простоту в организации мерчендайзинга (функциональность размещения товаров на оборудовании по каждой полке);
  - по каждой полке и по оборудованию в целом рассчитывать стоимость по всем видам цен, которые заданы для товаров (Закупка, Розница и т.д.);
  - рассчитывать оборачиваемость полки;
  - выводить для печати визуальное представление оборудования с товарами на полке.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Приёмка и хранение/партионный учет

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - видеть дату, время, место или поставщика закупки и реальное количество товара, который находится на складе. Эта информация является орудием для менеджеров при последующих закупках и реализациях товаров: что покупать, что не покупать, если покупать, то какое количество и у какого поставщика.
  - вести анализ оборота и прибыли товаров от разных поставщиков. Каждый товар имеет собственную привязку к поставщику и отлично дифференцируется в информационной базе.
  - вычислить себестоимость списания товаров. При этом следует отметить, что данные, полученные этим методом учета, зависят от того, в какой последовательности были введены документы. Если все документы поступления и списания вводились оперативно, себестоимость списания будет актуальна.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Маркетинг/ анализ рынка

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - провести изучение рынка сбыта продаваемого товара, тенденций его развития.
  - исследовать факторы, оказывающие влияние на спрос на отдельные товары и товарные категории.
  - обеспечить доминирование в ассортименте подразделений тех товаров, которые находят наибольший спрос.
  - определить наиболее эффективные рынки сбыта для различных категорий товаров (разделение магазинов по форматам, ассортимент каждого формата исследуется отдельно).
  - провести анализ конкурентной среды отдельных товаров.
  - разработать программы по стимулированию спроса и сбыта.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Ценообразование

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит :
  - устанавливать цены по периоду действия/приоритетам/размеру скидки/размеру наценки;
  - настраивать правила округления;
  - контролировать снижение или повышение цены;
  - оперативно изменять цену товара на всей сети/отдельной торговой точке;
  - автоматически печатать ценники по графику;
  - проводить переоценку товаров/ассортимента в настраиваемом режиме.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсетификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Скидки/ Управление лояльностью покупателей

- Автоматизация данного бизнес-процесса способствует:
  - повышению лояльности покупателей;
  - опробированию разных схем продвижения;
  - увеличению товарооборота;
  - стимулированию продаж;
  - формированию имиджа;
  - выбору продуктов для мотивирования покупателя к импульсной покупке;
  - расчету доходности при дополнительной скидке с учетом бонусов;
  - снижению риска «минусовых» продаж.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Корпоративная отчетность

Сбалансированная система показателей (BSC) эффективности дает возможность руководителям связать стратегию компании с набором взаимосвязанных индикаторов индивидуально разработанных для различных уровней управления и связанных между собой.

BSC переводит миссию и общую стратегию компании в систему четко поставленных целей и задач, а также показателей определяющих степень достижения данных установок в рамках четырех основных проекций: финансов, маркетинга, внутренних бизнес- процессов, обучения и роста.

KPI являются расставленными фигурами в многопользовательской игре конкурентов, длительность которой соответствует выбранному стратегическому горизонту, а время одного хода — достижению показателями определенных целевых значений.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

- Автоматизация данного бизнес-процесса позволит:
  - вести учет ингредиентов и продукции на складах производства;
  - оформлять состав рецептур;
  - производить расчет плановой себестоимости продукции и розничных цен на ее основе;
  - получать фактическую себестоимость продукции и анализировать её.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Адресное хранение товара

- Автоматизация данного бизнес-процесса позволит:
  - оптимизировать работу склада;
  - сократить издержки на размещение и сбор товаров;
  - упорядочить движение товаров в соответствии с их характеристиками;
  - получить полный контроль над работой склада;
  - уменьшить зависимость от ротации персонала;
  - увеличить эффективность использования складских помещений.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Учет рабочего времени кассиров

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - оптимально распределить количество рабочих касс и кассиров в течение дня;
  - сократить количество кассиров, привлекаемых к работе;
  - составлять график работы кассиров;
  - наглядно представлять загруженность каждого сотрудника на рабочем месте;
  - проводить анализ количества чеков за заданный период времени;
  - получить план-фактный анализ загруженности касс.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Учет алкоголя ЕГАИС

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - выполнить все необходимые требования законодательства;
  - взаимодействовать с ЕГАИС;
  - оформлять списание алкогольной продукции;
  - ставить алкоголь на баланс;
  - отправлять в ЕГАИС чеки при продаже алкогольной продукции за безналичный расчёт;
  - привязывать-отвязывать марки к партиям/от партий;
  - перемещать алкогольную продукцию между регистрами ЕГАИС;
  - получать запросы по алкогольной продукции, организациям ЕГАИС, остатков алкогольной продукции, остатков марок, необработанных торгово-транспортных накладных.

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Система электронной ветсертификации (ГИС «Меркурий»)

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - оперативно формировать электронные ветеринарные сертификаты;
  - сократить время на оформление ветеринарной сопроводительной документации;
  - упростить работу с ветеринарно-сопроводительной документацией;
  - сократить время на поиск документов – все данные хранятся в электронном виде;
  - снизить риск потери документов;
  - отправлять документы непосредственно из программы в ФГИС «Меркурий».

18 автоматизированных бизнес-процессов

Управление взаимоотношениями с поставщиками	Планирование ассортимента	Маркетинг/ Анализ рынка, спроса и продаж	Производство	Учёт алкоголя (ЕГАИС)
Управление заказами и автозаказы	Управление ассортиментом	Ценообразование	Адресное хранение товара	Система электронной ветсетификации (ГИС «Меркурий»)
EDI - Electronic Data Interchange	Планограммы/ управление торговым пространством	Скидки/ Управление лояльностью покупателей	Учет рабочего времени кассиров	Выгрузка в бухгалтерию
Управление бонусами и учет бонусных вознаграждений	Приёмка и хранение/ партионный учет	Корпоративная отчетность	«1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные Товары»	

Выгрузка в бухгалтерию

- Возможности автоматизации данного бизнес-процесса позволит:
  - без затруднений настроить обмен данными с «1С:Бухгалтерией 8».

Магазин «BioStoria»* (г. Москва)

- **Формат работы магазина — самообслуживание.**
- **Площадь торгового зала – 100 кв. метров.**
- **Оборудован 3 POS-терминалами.**
- **Ассортимент более 700 SKU.**
- **Год начала проекта - 2010**

Задача:
автоматизировать магазин свежих продуктов, с учетом желаемой схемы лояльности для клиентов

Инструменты для автоматизации:
- «1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные товары» на платформе «1С:Предприятие 8»
- Frontol 5
- Cleverence Mobile Магазин 15

Результат:
- Соблюдение всех сроков хранения продуктов;
- Учет всех клиентов и соблюдение всех условий программ лояльности для клиентов;
- Своевременное обновление ассортимента;
- Удобная настройка системы автозаказа – на полках всегда свежая продукция.

Сеть супермаркетов «Вольный купец» (г. Тверь)

- **Формат работы сети — самообслуживание.**
- **Оборудованы от 2 до 25 POS-терминалами на 1 ТТ.**
- **Ассортимент более 10 000 SKU.**
- **Год начала проекта - 2008**

Задача:
автоматизация сети для эффективного управления бизнес-процессами торгового предприятия и возможного масштабирования в будущем

Инструменты для автоматизации:
- «1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные товары» на платформе «1С:Предприятие 8»
- Frontol 5
- Cleverence Mobile Магазин 15

Результат:
- Удобный и качественный инструмент для управления сетью;
- Экономия временных и финансовых затрат, как фактор поддержки рентабельности предприятия;
- Отслеживание поведения и спроса покупателей.

Гипермаркет «Ашан» (Таджикистан)

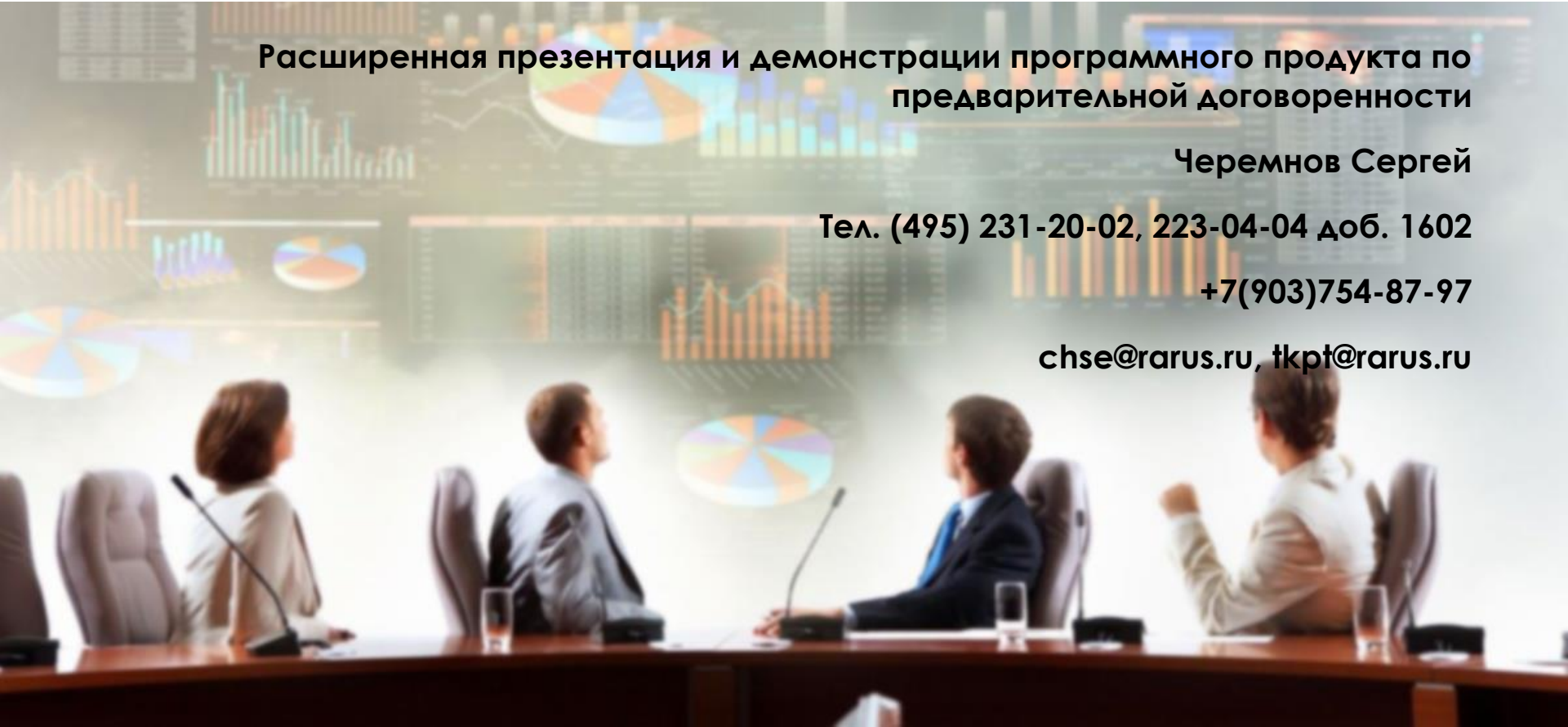
- **Формат работы гипермаркета — самообслуживание.**
- **Площадь торгового зала – 5 000 кв. метров.**
- **Оборудован 30 POS-терминалами.**
- **Ассортимент более 40 000 SKU.**
- **Год проекта - 2015**

Задача:
получить полноценный инструмент управления процессами торгового предприятия с перспективой расширения сети в Республике Таджикистан.

Инструменты для автоматизации:
- «1С-Рарус:Торговый Комплекс. Продовольственные товары» на платформе «1С:Предприятие 8»
- Frontol 5

Результат:
- Полноценное управление основными процессами торгового предприятия: планирование и управление ассортиментом; ценообразование; управление заказами; собственное производство; управление взаимоотношениями с поставщиками; корпоративная отчетность; маркетинг и др.

Презентация и демонстрация

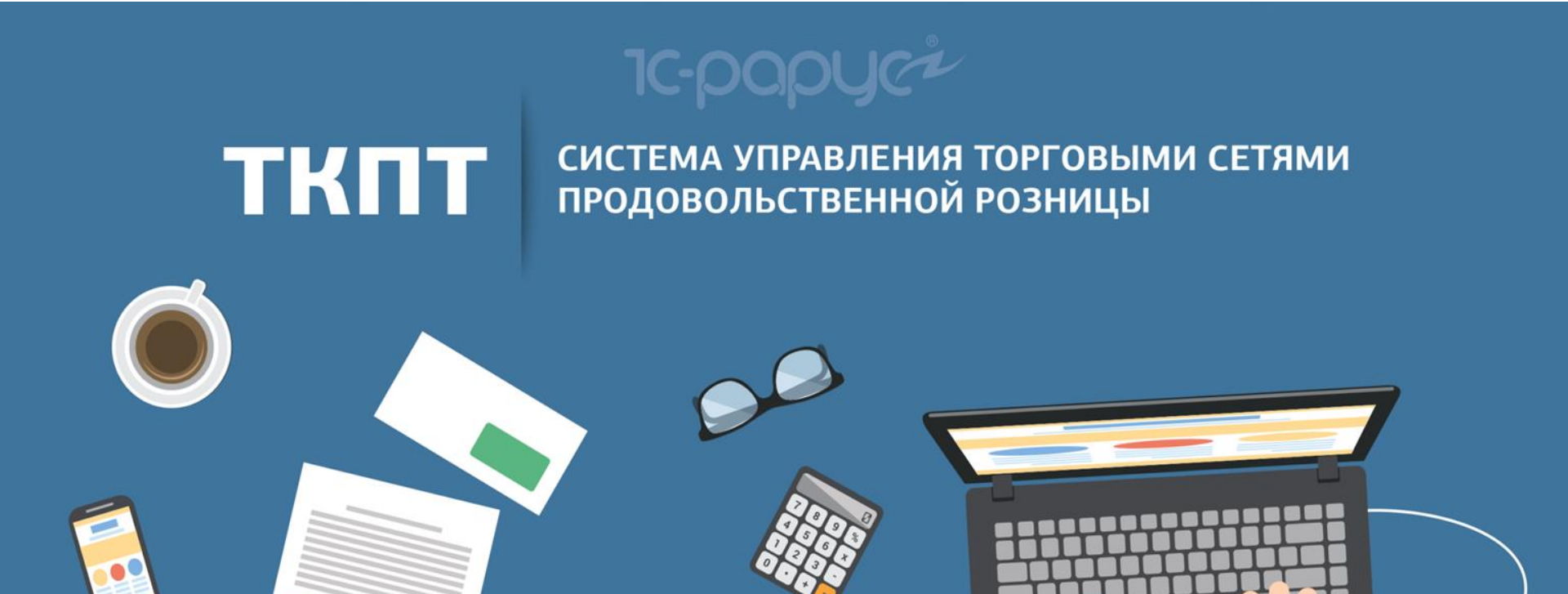


Расширенная презентация и демонстрации программного продукта по предварительной договоренности

Черемнов Сергей

Тел. (495) 231-20-02, 223-04-04 доб. 1602

+7(903)754-87-97

chse@rarus.ru, tkpt@rarus.ru

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!